

BUDAPESTINFO PONTOK - Tervezői ötletpályázat

VÉGEREDMÉNY

A Bírálóbizottság az alábbi eredményt hozta:

no.	pályázók	eredmény	díjazás (bruttó)
6	Fogas Renáta	megosztott, rangsorolás nélküli díjazásban részesült	375.000 Ft
9	Máté Tamás, Poós Tamara	megosztott, rangsorolás nélküli díjazásban részesült	375.000 Ft
10	Brodsky Balázs qoob Kft.	megosztott, rangsorolás nélküli díjazásban részesült	375.000 Ft
27	Bokányi Imre, Reith Anita	megosztott, rangsorolás nélküli díjazásban részesült	375.000 Ft

6.sz. pályázat

A fix pavilon javaslatot adó megoldások egyik egyszerű, tiszta példája. Az „I” betűt szimbolizáló ötletből kialakított tömegforma zárt állapotában visszafogott, elegáns megjelenést sugároz, a megvilágított plexi sáv az információs szolgáltatás irányjelzőjeként szolgál az esti városképben. A terv fő értéke a sok, vertikális felületen kialakítható prospektustartó, a pavilon teljes felnyithatósága, amely a közvetlen kommunikáció és a hívogató vendégszeretetet kifejezését kívánja erősíteni. Bár a fix pavilonok kevés helyen jelenhetnek meg akadálytalanul a kívánt helyszínek közül, a tervbe könnyen beemelhető egy mobil árusítóhely lehetősége is. A köztéren napközben megjelenő, tehát alkalomszerű árusítás mobil jellegéhez jól illeszkedhet a nagy felületek sokféle nyithatósága. Anyaghasználata, egyszerű szerkezete, és könnyű átépíthetősége okán ebbe az irányba lehetne áttervezni a nagyszámú kiállító felület megtartásával.



9.sz. pályázat

A fix pavilon javaslatot adó megoldások közé tartozik, azonban a pavilon működési elve, térstruktúrája a berendezési tárgy archetípusra vezethető vissza. A letisztult forma, a minőségi anyaghasználat, az információszolgáltatás funkciójából következő arányrendszere egyedi, magas építészeti értéket képvisel.

Értékeinek megtartása mellett jóval kisebb alapterületen is minden szempontot kielégítő megoldást tud nyújtani, amennyiben a kereskedelem számára tervezett fix belső tér helyett nyitható, időszakos árusítóhelyet képez.

A pavilon konzolos karjai napelemet és információs kijelzőt tartanak, melyek üzenete a megújuló energiák és digitális technológiák fontossága a nagyvárosokban.

A pavilon napelemmel képes megtermelni és tárolni a számára szükséges energiát, így köztéri szolgáltatást is nyújthat, erősítheti a smart city ambíciókat: mobil és tablet töltő, wifi, kültéri információs screen, üzenőfal: mobil applikációk alkothatóak mellé.



10. sz. pályázat

„Berendezési tárgy” típusú megoldások egyik példája. A befoglaló tömeg kompakt, kis helyigényű, alapterülete növelhető, ezért illeszthető több különböző városi helyszínhez és szituációhoz. A zárt kiosk formája utal a Budapesten hagyományos hirdető-oszlopra, így "tudat alatt" is az információközlést sugallja, több fokozatban, a terveken bemutatott formában nyitható a funkciónak, és az időjárási viszonyoknak megfelelően.

Az innovatív ötlet lehetőséget ad arra, hogy az információs pont berendezési tárgyként kerüljön elhelyezésre a közterületen. Formája, anyag és színhasználata egyedi, a funkciót jól beazonosíthatóvá teszi, azonban a városképben zavaró is lehet az erős, karakteres kissé technokrata megjelenés.



27. sz. pályázat

A pályamunka nem egy fix pavilont helyez el, hanem egy köztéri berendezési tárgy alkalmazásával, annak újszerű kialakításával hoz létre információs pontot. Az infópontot építészeti megformálásában a letisztult forma, a minőségi anyaghasználat jellemzi, magas építészeti értéket képvisel. A terv koncepciója arra alapoz, hogy sok olyan berendezési tárgy (pl. hirdetőoszlop, telefonfülke, információs tábla) kap helyet Budapest közterein, amelyeknek funkcióit integrálni lehetne egy információs pontba. A pályamunka kifinomult stílusban a hirdetőoszlopokhoz hasonló információs pontok létrehozását javasolja, amelyek helyenként személyzettel rendelkeznek, máshol pedig főként információs felületként szolgálnak: a henger felületén kulturális és turisztikai programok hirdetései kaphatnak helyet, illetve a turista egy interaktív térkép és digitális információs rendszer segítségével tudja a várost felfedezni. Előremutató és okos meglátás, hogy napjainkban a turisták korszerű fogadásához és útbaigazításához elengedhetetlen a digitális technológiák alkalmazása, a telefonos alkalmazások kifejlesztése. Ez által az infópont egy olyan virtuális, többfunkciós kulturális és turisztikai infóponttá válhat, amely a felszerelt napelemek segítségével még wifi, kerékpáros és teleföntöltő pontként is szolgálhat.

